

Panelistas



Ben Carpenter

Ben Carpenter es el director general de Social Value International (SVI), la red destinada a todos los interesados en el campo emergente del valor social. En todo el mundo, los miembros de SVI representan a las empresas, el sector público y la sociedad civil. SVI reúne a sus miembros para compartir las mejores prácticas, aprender, desarrollar metodologías y establecer normas de garantía y acreditación. Como representante del SVI, Ben trabaja con organizaciones como el PNUD, la OCDE, el Proyecto de Gestión del Impacto, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, la Coalición de Capitales, las Empresas B, la ISO, el Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad, la CFI, la GIIN, el GRI, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Alianza Mundial de Evaluación Comparativa, ya que hacen referencia a los siete Principios de Valor Social de SVI. En Gran Bretaña, Ben también es miembro del Grupo de Trabajo Nacional sobre el Valor Social y del Comité de la Industria de Normas Británicas para el Valor Social.



Rebecca Harvey

Becca Harvey es la Directora de Membresía y Redes de Social Value International. El papel de Becca en SVI es trabajar en colaboración con los miembros y las redes afiliadas para apoyar la adopción global de los Principios del Valor Social con el objetivo de realizar su misión.



Sophie Robin

Socia-fundadora de Stone Soup Consulting, Sophie Robin apoyó la medición de impacto y/o la elaboración de sistemas de medición del impacto social de más de 100 financiadores, organizaciones sociales y/o emprendimientos sociales en España, Portugal y otros países de Europa. Adicionalmente, ha desarrollado sesiones y cursos de formación sobre el tema de la medición de impacto, para la escuela de negocios ESADE, IESE y para la Universidad Abierta de Cataluña (UOC), en sus respectivos programas de MBA. Es co-fundadora y presidente de EsImpact, una asociación española de profesionales y entidades que tiene como objetivo impulsar en España las buenas prácticas de Medición y Gestión por Impacto.



Barbara Scheck

Profesora de iniciativa empresarial en la Munich Business School. Su investigación se centra en la financiación de empresas sociales, la inversión de impacto y relacionada con la misión y la evaluación de impacto. Antes de incorporarse a la MBS, Barbara fue profesora adjunta de inversión social en la Universidad de Hamburgo.

Durante su doctorado ha desarrollado el Social Reporting Standard, unas directrices para la elaboración de informes orientados al impacto. Otras experiencias significativas incluyen la consultoría para un fondo de capital riesgo social y proyectos para agencias de cooperación al desarrollo sobre emprendimiento social. Barbara fue miembro del subgrupo GECES de la UE sobre medición del impacto en la empresa social y del Grupo de Trabajo sobre Medición del Impacto del Grupo de Trabajo sobre Inversión de Impacto Social creado por el G8. Forma parte del consejo de administración de Hylea Foods y es miembro del comité de inversiones de GLS Treuhand.



Elena Martin

Directora de Comunicación e Impacto Social de Microbank. Diplomada en Ciencias Empresariales y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona, lleva más de 20 años de trayectoria profesional vinculada al Grupo CaixaBank. Desde 2007 forma parte de MicroBank, el banco social de CaixaBank, asumiendo diferentes responsabilidades, los últimos 4 años como Directora del área de comunicación e Impacto Social, donde lidera, entre otros, los proyectos vinculados a la medición y la generación de un impacto social positivo.



Ramon Bastida Vialcanet

Profesor y vicedecano de transferencia de conocimiento de la UPF-Barcelona School of Management. Ramon es Doctor en Gestión de Empresas por la Universidad Rovira i Virgili. En la actualidad, es profesor de contabilidad y finanzas en programas de grado y máster en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra y la UPF-Barcelona School of Management. Sus principales líneas de investigación se centran en la mejora de la información financiera y la dirección de empresas sociales y entidades no lucrativas. Ha publicado artículos en revistas científicas con impacto a nivel nacional e internacional, y ha participado en la publicación de diversos libros. También ha realizado diversas estancias internacionales en centros de investigación.



Carlos Ballesteros

Doctor en Cc. Económicas y empresariales. Máster en Economía Social Y dirección e Entidades sin Ánimo de lucro. Experto Universitario en Liderazgo e Innovación Social Profesor Propio de la Universidad Pontificia Comillas. Director de la Cátedra de Impacto Social. Director de la Consultoría Social Empresarial (Aprendizaje Servicio). Investigador del Instituto de Estudios sobre Migraciones.



Paula San Pedro

Licenciada en Economía. Máster en Cooperación y Relaciones Internacionales. Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Coordinadora del Think Tank de Impacto Social en la Universidad Pontificia Comillas. Paula tiene 20 años de experiencia en desarrollo internacional trabajando en África, Oriente Medio y América Latina. Es profesora en varias Universidades incluidas el Instituto de Empresa, la Carlos III y la UCM.



Sonsoles Soriano

Antes de formarse en diversos temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, como las Normas AA1000, el marco LBG, etc. desarrolló su carrera profesional en departamentos de exportación e importación, auditoría y contabilidad, en varias empresas. Desde 2008, trabaja en el área de análisis y medición de MAS Business, consultoría especializada en servicios de responsabilidad social y sostenibilidad, que también coordina el Grupo LBG España. En 2013, comenzó a promover el desarrollo de un estándar común para la gestión, medición y comunicación de actividades sociales, trabajando con 11 organizaciones de diferentes sectores y tamaños hasta consensuar un marco común: ONLBG. Desde 1997 hace voluntariado en la ONG Embracing The World, participando en la organización anual de la visita de Amma a España y coordinando sus grupos de meditación durante el año.



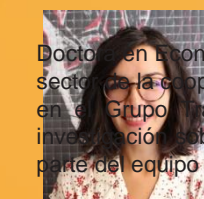
Laura Blanco.

Directora de Conocimiento y Relaciones con Europa de Spainnab Enfocada en generar y transferir conocimiento y mejores prácticas en inversión de impacto a nivel nacional e internacional, es miembro del comité de expertos en medición de impacto de la cátedra de impacto social de la Universidad Pontificia de Comillas, profesora del máster en inversión de impacto de la UAM y co-autora de los toolkits sobre inversión de impacto de SpainNAB. Cuenta con una reconocida y extensa trayectoria en el sector financiero internacional en diversas funciones dentro de estrategias de inversión líquidas e ilíquidas. En 2018 se unió a Foro Impacto para impulsar el proceso de adhesión de España al GSG y la construcción del ecosistema de la inversión de impacto en nuestro país. También colabora con Investing for Good, una boutique especializada en asesoramiento sobre inversión de impacto e innovación financiera con sede en Londres.



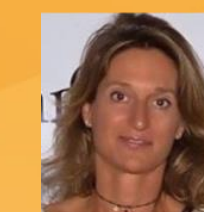
Bernardo García

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada. Profesor e investigador en la Universidad de Deusto durante 14 años. Durante los últimos 30 años ha desarrollado una sólida experiencia en la gestión de entidades no lucrativas. De 2008 a 2017, fue director general de la Fundación Anesvad. Durante 9 años trabajó como consultor para Naciones Unidas, otros organismos internacionales, ONGs, centros de investigación, y empresas. Consultor senior en Stone Soup Consulting, evaluador de Euskalit y Diplomado como Coach Ontológico. Vicepresidente de ESIMPACT.



Pilar Martínez

Doctora en Economía Agraria y máster en Ingeniería de Proyectos y Políticas Públicas, comenzó su actividad laboral en el sector de la cooperación para el desarrollo en proyectos de seguridad alimentaria y gestión sostenible de recursos hídricos en el Grupo Pagosa. Posteriormente, continuó desarrollando su formación y carrera profesional en el campo de la investigación sobre sostenibilidad agraria y cambio climático en la Universidad Politécnica de Madrid. Desde 2019, forma parte del equipo de la Fundación Daniel y Nina Carasso en España en el área de Alimentación Sostenible.



Haidé Garriga Miret

Licenciada en pedagogía en 1994, coordinadora de un plan de promoción deportiva (Plan L'escola fa esport a la ciutat) del Ayuntamiento de Barcelona al que está vinculada desde 1996 y profesora asociada del Departamento de Didácticas Aplicadas (Sección Educación Física) de la Universidad de Barcelona desde 2000.